



KUNGLIGA OPERAN AB
(Org.nr. 556190-3294)

RESULTAT- REDOVISNING

2025



INNEHÅLL

INNEHÅLL	2
1. INLEDNING OCH SAMMANFATTNING	3
2. NATIONALSCEN INOM OPERA OCH BALETT	4
2.1 Konstnärlig kvalitet	4
2.2 Utveckling och förnyelse	6
2.3 Hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder	6
3. ERBJUDA EN VARIERAD REPERTOAR	7
4. NÅ EN STOR OCH BRED PUBLIK SAMT ÖKA TILLGÄNGLIGHETEN	7
4.1 Nya publikgrupper	7
4.2 Gästspel och turnéer	8
4.3 Barn- och ungdomsverksamheten	8
4.4 Digitalisering	10
4.5 Ökad tillgänglighet	12
5. VÅRDA DET NATIONELLA KULTURARVET SAMT STÖDJA NYSKAPANDE	12
5.1 Kulturarvet	12
5.2 Stödja nyskapande	12
5.3 Arkiv och samlingar	13
6. SAMVERKAN	13
6.1 Samverkan med Dramaten	14
6.2 Samverkan med utbildningar	14
7. INTÄKTER, KOSTNADER, HYRA	15
8. VERKSAMHETEN I SIFFROR	16

RESULTATREDOVISNING FÖR 2025

KUNGLIGA OPERAN AB (Operan) är Sveriges nationalscen för opera och balett, grundad 1773 och med det nuvarande Operahuset invigt 1898. Operan är ett statligt helägt aktiebolag som åiterrapporterar till regeringen i enlighet med en ägaranvisning där det anges att Operan årligen ska redovisa och kommentera verksamhetens resultat i förhållande till de riktlinjer för statens bidrag till Operan som regeringen beslutar. Resultatredovisningen ska visa hur verksamhetens prestationer utvecklats avseende kvalitet, volym, intäkter och kostnader.

För den ekonomiska redovisningen och redovisningen över Operans hållbarhetsarbete, hänvisas till Operans årsredovisning respektive hållbarhetsredovisning som båda fastställs vid årsstämman i april 2026.

Härmed lämnas den av styrelsen beslutade och av verkställande direktören underskrivna resultatredovisningen för 2025.

I. INLEDNING och SAMMANFATTNING

2025 PRÄGLADES OPERANS verksamhet av den tydliga satsningen på att nå barn och unga, liksom av fortsatt breddning av den geografiska räckvidden. Genom Unga Operan nåddes cirka 86 200 barn, unga och vuxna, vilket är den högsta noteringen sedan verksamhetens början och utgör 25 procent av Operans totala antal besökare. Resultatet bekräftar såväl en ökad efterfrågan som effekten av ett systematiskt arbete att tillgängliggöra opera- och balettkonsten för målgruppen barn och unga.

Till detta kommer också att Operan nått en rekordstor publik om närmare 340 000 besökare, till sina föreställningar och aktiviteter.

Ett prioriterat område var under året att stärka Operans nationella närvaro och den uppsökande verksamheten intensifierades bland annat genom konceptet *Unga Operan på besök*, vilket genomfördes i samarbete med Folkets Hus och Parker i Sollefteå, Ulricehamn och Jönköping. Via Riksteatern kunde balettföreställningen *Vem där?* vara på turné, vilken även kompletterades av riktade pedagogiska insatser i skolor på flera orter. Sammantaget innebar detta att Operan under 2025 nådde en stor publik med sin barn- och ungdomsverksamhet utanför Stockholms län, i linje med målsättningen att vara en angelägenhet för hela landet.

Året markerade också starten för två strategiska framtids-satsningar: programmen för unga dansare respektive unga sångare, som möjliggjordes genom privata donationer. De två programmen syftar till att skapa en tydlig övergång mellan utbildning och professionellt arbetsliv, stärka återväxten i Operans kärnverksamhet och ge unga talanger möjlighet att utvecklas i en professionell miljö. Genom dessa initiativ tar Operan viktiga steg för att trygga framtidens kompetensförsörjning – inom både baletten och operakonsten.

Året präglades vidare av ett omfattande förberedelsearbete kopplat till den kommande utflytten ur Operahuset i slutet av 2026 utvecklingen och renoveringen av Operahuset samt etableringen av nya scener i Gasometer och Scenkonstmuseet, liksom andra nödvändiga lokaler. Arbetet omfattade bland annat framtagande av programhandling i nära samarbete med Statens fastighetsverk, förhandling av hyresavtal för flera nya lokaler samt upphandling av bland annat teaterteknik och biljettsystem för Gasometer. Projektets komplexitet har ställt betydande krav på organisationen och utgjort en central del av verksamhetens planerings- och utvecklingsarbete under året.

Samttaget visar resultatredovisningen för 2025 på ett år med tydliga framsteg i Operans uppdrag att nå nya publikgrupper, stärka den nationella närvaron och säkerställa långsiktiga förutsättningar för framtida konstnärlig utveckling.

TABELL 1

OPERANS VERKSAMHET I SAMMANDRAG (AVRUNDADE SIFFROR)	2025	2024	2023	2022
<i>Antal besökare till föreställningar och övriga aktiviteter</i>	339 400	299 700	287 400	250 700
<i>Varav besökare till barn-, familje- och ungdomsverksamheten</i>	25 %	21 %	17 %	19 %
<i>Antal produktioner</i>	21	19	20	21
<i>Antal föreställningar, stora scenen</i>	202	165	179	179
<i>Snittbeläggning opera ¹</i>	80 %	78 %	81 %	63 %
<i>Snittbeläggning balett/dans ²</i>	90 %	89 %	79 %	71 %
<i>Snittbeläggning totalt stora scenen ³</i>	84 %	82 %	81 %	68 %
<i>Antal föreställningar gästspel och turnéer</i>	56	46	20	112
<i>Antal besökare gästspel och turnéer</i>	37 200	55 100	45 200	56 700
<i>Antal digitala besökare: SVT, SR, Folkets Hus & Parker, Operan Play, OperaVision med mera</i>	294 000	203 000	458 000	386 000

1. Siffran består av beläggning i jämförelse med full salong (1 153 platser) och tar inte hänsyn till begränsad sikt eller liknande.

2. Samma som not 1

3. Samma som not 1

2. NATIONALSCEN INOM OPERA OCH BALETT

REGERINGENS RIKTLINJER FÖR statens bidrag 2025 innebär bland annat att Operan ska vara den i Sverige ledande institutionen inom opera och balett och som nationalscen stå på högsta nivå vad gäller utveckling, förnyelse och konstnärlig kvalitet samt hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder.

2.1. KONSTNÄRLIG KVALITET

FÖR ATT REDOVISA och analysera verksamhetens resultat, samt belysa utvecklingen av prestationerna vad gäller konstnärlig kvalitet, följer nedan ett resonemang kring flera kvalitativa aspekter inom verksamheten.

Publikens intresse och föreställningarnas beläggning kan ses som ett mått på hög kvalitet. Operans publik är stor och ökar kontinuerligt och under 2025 var antalet besökare till föreställningar och övriga aktiviteter närmare 340 000. Beläggningen för föreställningarna på stora scenen låg i genomsnitt på den historiskt högsta nivån om 84 procent och flera produktioner inom både opera och balett har i stort sett varit helt utsålda.

Kundnöjdhet är ett annat mått på kvalitet i en verksamhet som riktar sig till mottagare/besökare. I syfte att ständigt förbättra upplevelsen för Operans besökare genomförs uppföljningsenkäter, som skickas ut dagen efter ett besök, och även mer omfattande publikundersökningar. I båda undersökningarna får respondenterna bland annat svara på frågor om specifika föreställningar men även om hel-

hetsupplevelsen av besöket. Resultaten från undersökningarna sorteras under NKI (Nöjd kund-index, med skala 1–100) och NPS (Net Promoter Score/publikens vilja att rekommendera Operan, med skala -100–+100)⁴. Under 2025 har NKI legat i linje med de senaste årens höga nivå och NPS har ökat något. 2025 var medelvärdet för NKI, för den specifika föreställningen som besökaren sett, 91 (2024: 89, 2023: 91); vad gäller servicen och bemötandet var medelvärdet också 91 (2024: 90, 2023: 91). Även för helhetsupplevelsen låg medelvärdet på 91 (2024: 90, 2023: 91). NPS hade 2025 ett medelvärde på 82 för Operan som helhet (2024: 75, 2023: 81). En bibehållen hög NKI och ett högt NPS är ett betyg på att publiken, ny som återkommande, är mycket nöjd med sitt besök och sin upplevelse på Operan, trots ett omodernt operahus med renoveringsbehov.

Allmänhetens uppfattning om varumärket Kungliga Operan kan också ses som ett mått på kvalitet. Under år 2025 genomförde Operan en pulsmätning av varumärket på såväl lokal nivå som på riksnivå med syfte att få ytterligare insikt om varumärkets position och uppfattning av allmänheten. Den genomförda undersökningen är en uppföljning på den stora varumärkesundersökning som gjordes 2023, och gjordes för att säkerställa utvecklingen och förstärkningen av varumärket i önskad riktning. Resultatet från pulsmätningen visar att kännedomen bland Sveriges befolkning om varumärket Kungliga Operan ligger på 67,5 procent (2023: 66,5 procent). Respondenternas helhetsomdöme om varumärket ligger på 55 procent (2023: 53 procent)

4. I denna redovisning visas NKI och NPS från uppföljningsenkäter, där vi har det största dataunderlaget för dessa siffror. Undantag är data från Svansjön och Trollflöjten där dataunderlaget kommer från publikundersökningen.

och de uppger att deras inställning till Operan är ganska eller mycket positiv. Undersökningen, som inkluderade tio scenkonstinstitutioner i Sverige, visar att varumärkesattributet "hög konstnärlig kvalitet" är starkt förknippat med Operan, där 48,6 procent (2023: 45,4 procent) av respondenterna anser att attributet stämmer väl in på varumärket Kungliga Operan. Jämförelsebara siffror med övriga nio scenkonstinstitutioner visar att just Operan utmärker sig i detta attribut.

Ytterligare en kvalitetsindikator är hur väl årets uppsättningar har mottagits i media. 2025 års mest uppmärksammade premiär var det nya balettverket av Mats Ek: *En kopp kaffe*, som spelades tillsammans med koreograf Wayne McGregors verk *Infra*. Uppsättningen lovordades i media. "En ynnest att få se", skrev Dagens Nyheters recensent. "Svindlande se erfarna kroppar ladda Eks värld", skrev Svenska Dagbladet.

Ännu en uppmärksammad premiär ägde rum i oktober, när koreograf William Dugans verk *If it Feels Good* med musik av houseduon Rebecca & Fiona sattes upp tillsammans med publikfavoriten *Minus 16* av israeliska koreografen Ohad Naharin. "Sjukt snyggt! Dansarna verkar hemtama på klubben med en själöklar expressivitet", skrev Aftonbladets recensent och Svenska Dagbladet recenserade: "Ingen verkar vilja lämna festen – att smittas av ett kollektivt dansvirus är det bästa som kan hända världen nu".

Även nypremiärer av baletterna *Giselle*, *Romeo och Julia*, *Svansjön* och repriserna av Alexander Ekmans *Midsommarnattsdröm* uppmärksammades och fick fina omnämnanden i media. "Dansarnas långsamma pas de deux har en mjuk, nästan överjordiskt svävande känsla, förstärkt av hennes känsliga armrörelser. (...) *Giselle* är en flykt från verkligheten som man faktiskt kan behöva just nu", skrev Svenska Dagbladets recensent.

Bland årets operapremiärer utmärkte sig *Eatnama váibmu/Jordens hjärta*, en nyskriven opera helt på nordsamiska. "En scenisk triumf", skrev Dagens Nyheter i sin recension och Aftonbladets recensent lät sig "förhåxa av denna vidunderligt sprakande ekoopera" och lyfte särskilt fram barnkören från Adolf Fredriks musikklasser som "agerar helt förtjusande busigt". Även Svenska Dagbladet hyllade barnkören, och noterade även den samiska representationen bland publiken: "Med färggranna koltar och huvudbonader markerar samerna sin närvaro på nationalscenen – för första gången gör de sig synliga på riktigt här." *Eatnama váibmu/Jordens hjärta* uppmärksammades även med stora reportage i bland annat Språktidningen, i SVT:s och SR Sápmis sändningar samt i Svenska Dagbladets Scenvår-bilaga.

Även operan *Rusalka* hade premiär under året, för första gången på Operan. Regissören Netia Jones uppsättning hyllades i pressen. "Klassisk magi och samtida relevans i fullträffen *Rusalka*", skrev Dagens Nyheter. Kulturnyheter i SVT lyfte särskilt fram sångarnas prestationer: "Sopranen Lauren Fagan är värd hela biljetten".

Short Stories hade urpremiär på sin femte upplaga, med de nyskrivna verken *Vildfågel*, *Repetitionen* och *Den ömma modern*. "Detta är en av de bästa årgångarna, med hög och jämn kvalitet", skrev Svenska Dagbladet efter premiären. "Konceptet är härligt opretentiöst, kompositör Stefan Klaverdal lyckas knyta samman alla operans lager på ett imponerande sätt – i *Vildfågel* finns potential för en helaftonsopera", skrev Dagens Nyheters recensent.

Under året hade även *Valkyrian* nypremiär, där sopranen Marita Sølberg hyllades i tidskriften *Opera* för sin debut i rollen som Sieglinde: "Hon tog nu Stockholmspubliken med storm. Rösterna har en vokal jämnhet över hela registret och hon har en intensitet och expansion som imponerar stort".

Den unga publiken fick uppleva premiär för Unga Operans *Julius Caesar*, i regi av Clara Svärd, en uppsättning som också hyllades i media. "Julius Caesar bjuder mellanstadiepubliken på operans essens: att få översköjas av känslostark musik i en torktumlare av kärlek, maktkamp och revanschlystnad – men här också lycklig försoning", skrev Svenska Dagbladet och Dagens Nyheters recensent noterade att uppsättningen är "en idealisk opera för tioåringar".

Unga Operan hade även repris av den hyllade *Sova vaken*, som för första gången spelades i Operahuset. Därtill urpremiär på *Vem där?*, en danssaga i koreografi av Jenny Nilson som även åkte på turné genom landet i samarbete med Riksteatern. Uppsättningen lovordades i pressen: "Charmig balett om vänskapens väsen", skrev Svenska Dagbladet. "Suggestiva nedstigningar i något ljuvligt, lekfullt och nästan frijazzigt för att gestalta den svårfångliga, magiska", skrev Expressen.

Operan har under året fortsatt kunna attrahera internationellt erkända artister, vilket kan ses som bekräftelse på hög konstnärlig kvalitet hos ett operahus. Den världskände dirigenten och hovkapellmästaren Alan Gilbert, tidigare musikchef för New York Philharmonic Orchestra och idag även chefsdirigent för Elbfilharmoniorkestern i Hamburg, fortsatte sitt engagemang som musikchef och chefsdirigent vid Operan och har under 2025 dirigerat *Figaros bröllop*, *Valkyrian*, *Rusalka* och *Trollflöjten*, samt tre konserter med Kungliga Hovkapellet.

Under två kvällar gästades Kungliga Balettens uppsättning av *Svansjön* av de två hyllade, italienska stjärndansarna Timofej Andrijashenko och Nicoletta Manni från La Scala i Milano.

Den svenska stjärnsopranen Christina Nilsson återvände till Operan i titelrollen i Verdis *Aida*, samma roll som hon debuterade i vid Operan 2018.

Bland andra internationella artister kan även nämnas James Rutherford (*Valkyrian*), Marita Sølberg (*Valkyrian*), Oksana Nosatova (*Aida*), Milen Bozhkov (*Aida*) och Dara Savinova (*Barberaren i Sevilla*) samt de internationellt erkända svenska artisterna; Ingela Brimberg (*Valkyrian*), Camilla Tilling (*Figaros bröllop*), Johanna Wallroth (*Figaros bröllop*), Elin Rombo (*Prima Donna*), Julia Sporsén (*Rusalka*), Michael Weinius (*Valkyrian*) och John Lundgren (*Valkyrian*).

Utöver internationella gästartister har Operan även attraherat internationellt erkända team och upphovspersoner, vilket kan ses som en garanti för kvalitet. Den brittiska regissören Netia Jones satte upp *Rusalka* och den norsk-samiska filmregissören Elle-Márjá Eira regisserade sin första opera med *Eatnama váibmu/Jordens hjärta* som skapades direkt för Operan av den prisbelönta tonsättaren Britta Byström och norsk-samiska dramatikern Rawdna Carita Eira.

Royal Ballets huskoreograf sir Wayne McGregor hade Sverigepremiär för sitt verk *Infra*, som gavs tillsammans med det nyskrivna verket *En kopp kaffe*, beställt till Kungliga Baletten av den internationellt framstående, svenske koreografen Mats Ek.

Priser och utmärkelser kan också vara ett bevis på hög konstnärlig kvalitet för verksamheten. Under 2025 har operachef Tobias Theorell tilldelats medaljen Litteris et Artibus, av H.M. Konungen, för framstående insatser inom svensk scenkonst. För ovärderliga bidrag till inte bara Operans och utan hela Sveriges scenkonstutveckling tilldelades koreografen Mats Ek Kungliga Operans medalj. Christina Nilsson utnämndes till hovsångerska av H.M. Konungen.

2.2. UTVECKLING OCH FÖRNYELSE

FÖR ATT KUNNA NÅ en hög konstnärlig kvalitet är det väsentligt att vara en del av konstens utveckling och förnyelse, vilket också är en del i Operans uppdrag från regeringen.

En självklar förutsättning för konstarnas utveckling och bestående, är att nya verk skapas och framförs.

Under 2025 har Operan presenterat följande nyskrivna operaverk; *Eatnama váibmu/Jordens hjärta*, en familjeföreställning för stora scenen, *Julius Caesar* samt tre kortare operaverk. Dessa tre verk utgjorde 2025 års *Short Stories*, ett framgångsrikt koncept som Operan har sedan flera år med uppsättningar skapade av debuterande operakompositörer och librettister. Med sitt smidiga och praktiska format utvecklar *Short Stories* den svenska operascenen genom att bjuda in nya tonsättare och librettister samt hittar samtida berättelser och tonspråk.

Till detta har tre nya dansverk skapats - en nyskapad balettföreställning för barn *Vem där?* av Jenny Nilson med musik av Jonas Valfridsson, *En kopp kaffe* i koreografi av Mats Ek till musik av Anders Hillborg, i scenografi och kostym av Marie-Louise Ekman samt *If it Feels Good* i koreografi av William Dugan till musik av Rebecca Scheja och Fiona FitzPatrick.

Ett initiativ att främja utveckling och förnyelse är det återkommande projektet *Young Choreographers* vars syfte är att stimulera Operans dansares egen kreativitet och förhoppningsvis skapa framtidens nya koreografer. Läs mer under avsnitt 5.2 *Stödja nyskapande*.

2.3. HANTVERKSSKICKLIGHET I ATELJÉER OCH VERKSTÄDER

ENLIGT REGERINGENS UPPDRAG ska Operan stå på högsta nivå även när det gäller hantverksskicklighet i ateljéer och verkstäder.

För att kunna presentera produktioner av hög konstnärlig kvalitet krävs också en hög kvalitet i produktionen av bland annat dekor, rekvisita, kostymer, peruker och mask. För detta fortsätter Operan att upprätthålla och utveckla hantverksskickligheten i sina kostym- och dekorateljéer. Kunskapen omfattar flerhundraåriga metoder fram till den senaste spetsmekaniken. På Operan finns en stor samlad kompetens inom områden som måleri, skulptering, tapetsering, vakuumpress, snickeri, snideri, smideri, kostym, peruk, mask, färgeri samt sko- och hattmakeri.

Men även långt driven yrkesskicklighet inom flera nyare tekniska områden, som ljus-, ljud- och videoteknik, spelar en stor roll för att nå scenkonst på hög nivå.

Inom dessa senare områden sker utvecklingen snabbt och för att möta publikens höga förväntningar på produktionerna arbetar Operans hantverkare och tekniker med gästande konstnärliga team för att ta fram nya koncept som utvecklar konstformen med avancerade ljussättningar, videokonst och sceniska förvandlingsfunktioner.

För att främja hantverksskickligheten och öka kunskapen om metoder och material har Operans kostymateljé under det gångna året deltagit i flera utbildningar och seminarier. Exempel på detta var deltagande på Borås Textile Day med tema AI och Tech, Hållbarhet och Tradition, Dramatens kostymkväll om hållbara kostymer samt en fördjupning i traditionell kimono med Satoko Salme inför arbetet med nya *Madama Butterfly*. Inför arbetet med denna produktion där dekoren dominerar av en japansk huslänga, har även studiebesök genomförts med fokus på konstruktionsdetaljer, metoder och funktioner viktiga för den önskade autenticiteten i dekoren.

Operan har även främjat hantverksskickligheten genom att välkomna studiebesök till kostymateljén från Beckmans designhögskola samt bidragit med intervjuer, kunskap och material till utställningen Teaterkostym – illusionernas abecedarium på Scenkonstmuseet. Kostymer från Operan har även ställts ut på Opera Garnier i Paris samt Centre national du costume et de la scène i Moulins.

Operans ljusbordsoperatörer och ljusmästare har genomfört en specialiserad utbildningsresa till Tyskland med fokus på ny mjukvara för ljusbordssystemet. Utbildningen har fördjupat den tekniska kompetensen och stärkt den yrkesmässiga hantverksskickligheten inom avancerad ljusprogrammering.

I maj besökte dekorateljéerna Drottningholmsteatern för att studera arbetet med konserveringen av Drottningholms Slottsteaters originalkulisser från 1700-talet. Bland dem scenbilden Ett Joniskt Tempel, målad av den italienske teaterarkitekten Carlo Galli Bibiena år 1774.

Operans tapetserare har varit på en studieresa för att dela erfarenheter med tapetserare vid Göteborgsoperan. Resan innefattade även besök hos ett flertal leverantörer för studier av alternativa material och dess egenskaper.

Som nämnts i inledningen ovan, lanserades under 2025 en särskild satsning för unga dansare, möjliggjord genom en donation. Sex talangfulla individer kommer ges möjlighet att utvecklas i en professionell miljö som utgör en övergång mellan utbildning och yrkesliv. Programmet syftar till att lägga grunden för ett framtida ungdomskompani. De utvalda dansarna integreras i Kungliga Balettens verksamhet och får extra coachning för att ges goda förutsättningar för en fortsatt karriär inom balett efter avslutat program. Under året lanserades även en motsvarande satsning för unga sångare, även det tack vare en donation, med syftet att skapa en tydlig brygga mellan utbildning och yrkesliv samt främja återväxten av svenska sångartalanger. Genom detta initiativ ges unga sångare möjlighet att etablera sig i yrkeslivet, vilket bidrar till att säkra framtidens talanger på nationalscenen. Vartannat år tas, efter ansökan, uppsjungning och jurybeslut, fyra sångare in till det tvååriga programmet på Operan. Där får de tillgång till en personlig coach samt erbjuds master classes med både interna och externa lärare.

3. ERBJUDA EN VARIERAD REPERTOAR

REGERINGENS MÅL FÖR statens bidrag 2025 har varit att Operan ska ha en varierad repertoar av opera och balett, med både spets och bredd och med en god balans mellan klassiska och moderna verk samt nyskapande tolkningar och genreöverskridande moderna verk.

Av tabell 11 framgår antalet föreställningar och konserter samt variationen i Operans repertoar, inklusive barn- och ungdomsverksamheten.

Både klassiska och välkända verk såsom *Figaros bröllop*, *Valkyrian*, *La bohème*, *Barberaren i Sevilla*, *Trollflöjten*, *Giselle* och *Svansjön* har spelats samtidigt som Operan även presenterat mindre kända verk som operorna *Rusalka* och *Prima Donna*.

Under 2025 presenterade Operan sex urpremiärer, det vill säga helt nya verk; dansverken *En kopp kaffe* av Mats Ek (som ingick i föreställningen *McGregor/Ek*), *If it Feels Good* av William Dughan (som en del av föreställningen *Dughan/Naharin*), *Vem där?* av Jenny Nilson samt opera-

produktionerna *Eatnama váibmu/Jordens hjärta*, *Julius Caesar* och *Short Stories V*. Dessutom hade Operan två premiärer, det vill säga nya uppsättningar av befintliga verk; operorna *Figaros Bröllop* och *Rusalka*, åtta nypremiärer; uppsättningar som spelats tidigare på Operan, men som inte spelats på minst 18 månader, samt fem produktioner som spelats i närtid, som benämns repriser.

TABELL 2

REPERTOAR 2025 INKLUSIVE BARN- OCH
UNGDOMSVERKSAMHETEN (2024; 2023)

Urpremiärer	6 (4; 3)
Premiärer	2 (2; 6)
Nypremiärer	8 (9; 9)
Repriser	5 (4; 2)

4. NÅ EN STOR OCH BRED PUBLIK SAMT ÖKA TILLGÄNGLIGHETEN

REGERINGENS MÅL FÖR statens bidrag 2025 har vidare varit att Operan ska nå en så bred och stor publik som möjligt genom att bedriva en verksamhet som riktar sig till vuxna såväl som till barn och unga samt att arbeta för att nå en mångfald av publikgrupper och på olika sätt öka tillgängligheten. Därutöver ska Operan verka för att göra teatern tillgänglig för publik med funktionsnedsättning. Operan ska också vara en angelägenhet för publik i hela landet.

4.1. NYA PUBLIKGRUPPER

I LINJE MED regeringens uppdrag strävar Operan mot att få publiken att växa i mängd och mångfald och arbetar med flera olika åtgärder för att nå nya publikgrupper och bredda sin publik.

Operans mål är att som nationalscen för opera och balett vara välkomnande och uppsökande så att alla ska känna sig inbjudna till Operan oavsett ålder, intresse och bakgrund.

Under året har Operan genomfört flera initiativ för att nå nya publikgrupper. Unga Operan har tagit stora kliv utanför Operahuset med ett omfattande program som bjudit in barn och unga att upptäcka opera- och balett-

konsten på olika sätt. Läs mer om detta under punkt 4.3 *Barn- och ungdomsverksamheten* nedan.

Årets repertoar har också bidragit till att nå nya publikgrupper. Urpremiären av *Eatnama váibmu/Jordens hjärta*, Sveriges första opera på nordsamiska, skapades för hela familjen och lyfte fram nationella minoriteters kultur.

En konsert med artisten Rufus Wainwright och nypremiären av hans opera *Prima Donna* har byggt broar mellan populärmusik och opera, och premiären av *Rusalka*, som aldrig tidigare spelats på Operan, har erbjudit en ny ingång till klassisk opera för förstagångsbesökare.

Ett annat sätt att attrahera ny publik är att erbjuda kostnadsfria genrep inför premiärer och nypremiärer, vilket görs inför samtliga produktioner. Under året har publika genrep genomförts för alla uppsättningar på stora scenen, premiärer såväl som repriser. Dessa tillfällen har lockat en blandad publik och gett möjlighet att uppleva opera och balett utan ekonomiska hinder.

Att synas vid större biljettfria evenemang är ytterligare ett sätt att nå nya publikgrupper som exempelvis under *Operan i Haga*, den årliga nationaldagskonserten, som sedan många år varit ett mycket välbesökt kostnadsfritt

evenemang i Hagaparken. Denna återkommande satsning för att nå ut till nya publikgrupper var även 2025 välbesökt med uppskattningsvis 20 000 (2024: 25 000, 2023: 30 000) personer i publiken.

Ett annat traditionsenligt initiativ för att sänka trösklarna för allmänheten att besöka Operan är Kulturnatten i april, då huset öppnades kostnadsfritt med ett brett program; smakprov ur repertoaren på stora scenen, sing-along med kören, dansworkshops, kostymprovning för barn och möten med konstnärer. Kvällen lockade en blandad publik med många unga vuxna och familjer. Antalet besökare beräknades uppgå till 12 000 personer.

I det årliga samarbetet med Parkteatern i Vitabergsparken bjöd Kungliga Hovkapellet på ett konsertprogram av Astor Piazzolla, under en fullsatt kväll i augusti. Totalt kom omkring 3 000 besökare under kvällen.

Vid årets utomhuskonsert på Gustav Adolfs torg, med fri entré och som en del av Kulturfestivalen i augusti, bjöds publiken på en musikalisk sommarkväll. Konserten dirigerades av musikchef Alan Gilbert. Programmet innehöll höjdpunkter ur Operans repertoar såsom utdrag ur *Figaros bröllop* av Mozart, *Aida* av Verdi, *Rusalka* av Dvořák, *Svan-sjön* av Tjajkovskij, *Madama Butterfly* och *Turandot* av Puccini samt ett smakprov av den nyskrivna *Eatnama váibmu/Jordens hjärta* av Britta Byström. Kvällen gjorde operakonsten tillgänglig för en stor publik i hjärtat av Stockholm.

I samband med urpremiären av *Eatnama váibmu/Jordens hjärta* genomfördes riktade insatser för att nå nya publikgrupper. Bland annat arrangerades ett regionalt publik-samtal i Östersund tillsammans med Region Jämtland-Härjedalen, där utdrag ur föreställningen framfördes och samisk scenkonst diskuterades. Operan medverkade även i Nobel Week Lights med ett konstnärligt inslag i Kungsträdgården, vilket skapade synlighet i stadsmiljön och nådde en bred publik.

Under våren bjöd Kungliga Baletten in publiken till *Dance-along* på stora scenen – ett uppskattat initiativ som omedelbart blev en succé när det introducerades 2024. Besökarna fick prova på grunderna i olika danstekniker under ledning av instruktörer från Kungliga Baletten. Genom dessa öppna klasser skapades en unik möjlighet för publiken att uppleva danskonsten på nära håll och möta några av husets mest framstående dansare och pedagoger.

Under jullunchkonserterna i Guldfoajén har ett av tre program bestått av julmusik ur jazzrepertoaren. Till årets nyårskonserter engagerades skådespelaren Robert Fux som konferencier och medverkande för att bredda repertoaren.

Projektet där Operan och Livrustkammaren samarbetat med utställningen *Teaterkungen. Prakten, makten och teaterkostymerna på Gustav III:s tid*, som öppnade 2023, blev förlängt och fortsatte under hela 2025.

Arbetet med att nå barn och ungdomar har som mål att komma i kontakt med ny publik som inte annars skulle möta Operans konstformer, mer om detta under avsnitt 4.3.

4.2. GÄSTSPEL OCH TURNÉER

EN VIKTIG DEL i arbetet med att nå nya publikgrupper och arbetet med att vara en angelägenhet för hela landet och för besökare utanför Operahuset, är gästspel och turnéer. Som tidigare år anordnades nationaldagskonserten

Operan i Haga, i Hagaparken, ett gästspel i Vitabergsparken samt en stor konsert under kulturfestivalen. Som ovan nämnts når Operan genom dessa tre gratisevenemang en viktig publik utanför Operahuset.

Under 2025 har Unga Operan aktivt satsat på att nå ut i landet inför Operahusets kommande stängning, och stärkt sin nationella närvaro genom nya samarbeten och uppsökande verksamhet, se vidare under avsnitt 4.3.

I samarbete med Kalmar län genomförde Unga Operan flera konserter av verket *Hjärtats speldosa* för skolor i Mönsterås, Småland. Utöver detta har Unga Operans föreställning *Vem där?* turnerat Sverige runt i Riksteaterns regi. Parallellt har en av Unga Operans pedagoger följt turnén och på tre orter träffat de skolklasser som sett *Vem där?* och hållit balettworkshops på skolan innan föreställningen.

I december gjordes ett utdrag ur baletten *Vem där?* som ett gästspel för barn, föräldrar och personal på Astrid Lindgrens barnsjukhus.

Hovkapellister har även mött ny publik i en kammar-musikserie, i samarbete med Kulturhuset Stadsteatern, med ett antal lunchkonserter som musikerna själva valt repertoaren till och även presenterat själva.

På Nationalmuseum har musiker från Hovkapellet medverkat i serien ”Konsten att lyssna”. Där har publiken fått guidning genom valda epoker i konsthistorien och lyssnat till musikverk från samma tid.

4.3. BARN- OCH UNGDOMS-VERKSAMHETEN

OPERAN HAR I uppdrag av regeringen att rikta sig till barn och unga och har under många år satsat på och utvecklat sin barn- och ungdomsverksamhet, Unga Operan. Genom denna verksamhet når Operan barn som vanligtvis inte tidigare hört talas om eller kommit i kontakt med Operan och skapar genom detta framtidens breda publik.

Under 2025 nådde Unga Operan cirka 86 200 barn, unga och vuxna med föreställningar, konserter, pedagogiska aktiviteter, uppsökande verksamhet och guidade visningar.

En stor andel av Unga Operans publik är förstagångs-besökare som aldrig tidigare mött Operan och dess konstformer. Under 2025 har den pedagogiska verksamheten fortsatt växa och utvecklat nya sätt att möta publik, både i Operahuset och utanför. Repertoaren hos Unga Operan har haft en stor åldersmässig spännvidd, med uppsättningar riktade till barn och unga från förskoleklass till mellanstadiet.

Under våren spelades *Julius Caesar*, fritt efter Georg Friedrich Händels opera, för mellanstadiet. I denna föreställning var handlingen förflyttad från antikens Grekland till skolgården, med musikaliskt arrangemang och ny musik komponerad av Jonas Dominique, libretto av Sophie Helsing och i regi av Clara Svärd. De 40 nära nog utsålda föreställningarna nådde cirka 4 300 vuxna och barn, från tio år och uppåt. SvD skrev ”*Julius Caesar* bjuder mellanstadiepubliken på operans essens: att få översköljars av känslostark musik i en torktumlare av kärlek, maktkamp och revanschlystnad – men här också lycklig försoning.”

Hösten inleddes med en urpremiär på *Vem där?*, en balett för lågstadiet med dansare från Kungliga baletten, musik

av Jonas Valfridsson och koreografi av den tidigare premiär-dansaren Jenny Nilson. SvD beskrev uppsättningen som "en charmig balett om vänskapens väsen" med "lyriska ögonblick som fångar barnen". De 22 föreställningarna i Operahuset mötte totalt cirka 1 900 barn och vuxna. Efter spelperioden i Operahuset åkte produktionen på turné med Riksteatern, och spelade 34 föreställningar och nådde cirka 2 600 barn och vuxna på tolv orter runtom i Sverige.

Efter att ha turnerat med både Parkteatern och Riksteatern under 2022 fick operan *Sova vaken* en efterlängtat ny premiär och sin första spelperiod i Operahuset under hösten. Omkring 2 900 lågstadiesbarn och vuxna tog del av 34 föreställningar om skilsmässobarnets dilemma, känslor och rädslor gestaltade utifrån barnets perspektiv när Daniel Nelsons pampiga musik mötte Irena Kraus libretto i Gustav Englund's fartfyllda regi.

Hösten 2025 togs konceptet *Unga Operan på besök*, i samarbete med Folkets Hus och Parker, där barn och vuxna i Sollefteå, Ulricehamn och Jönköping under tre lördagar fick kliva in i Operans värld genom att testa kostymer, prova på opera och se en föreställning på bioduk. Ambitionen är att samarbetet med Folkets Hus och Parker ska fortsätta växa.

Att ta befintliga koncept ut från Operahuset har även inneburit att Unga Operans *Barnlördagar* gästade verksamheter runtom i Stockholm och landet. Bland annat Haninge Kulturhus, Eskilstuna teater, Rinkeby Folkets Hus, Kista bibliotek, Livrustkammaren och Scenkonstmuseet har fått besök.

Det intensiva arbetet med att nå ut i landet i större utsträckning än tidigare år har resulterat i att Unga Operan under 2025 nått cirka 3 700 barn och vuxna utanför Stockholms län.

För att nå ännu fler skolor och skolbarn presenterade Operan även två skolföreställningar dagtid på stora scenen av *Eatnama váibmu/Jordens hjärta*, till ett reducerat pris på 100 kr per biljett.

PEDAGOGISK VERKSAMHET

En viktig del av Unga Operans verksamhet är det utökade och omfattande pedagogiska arbetet där Operan bland annat erbjuder skolor en *Förmiddag på Operan*. Programmet inleds med en guidad visning av Operahuset och avslutas sedan med en åldersanpassad aktivitet såsom kostymprovning eller möjlighet att se del av en repetition på stora scenen. Under 2025 genomförde Unga Operan 309 sådana halvdagar och andra guidade visningar och mötte därigenom cirka 8 300 elever och lärare.

Utöver aktiviteterna på plats i Operahuset har Unga Operan erbjudit visningar av dekorateljéerna i Flemingsberg och workshops i musikdramatik, opera, balett och mimsådespeleri som genomförts i skolornas klassrum, under ledning av Unga Operans pedagoger. 2025 genomfördes 160 workshops i skolor.

För att på så många sätt som möjligt göra verksamheten mindre beroende av Operahuset som utgångspunkt har ytterligare en workshop och konsert tagits fram. Konserten, *Tassande toner*, blev den av Operans produktioner som stod för det första offentliga framträdandet i dekorateljéerna i Flemingsberg; en konsert i Repsal 1 för skolelever från närliggande skolor.

Förutom att bredda utbudet till skolor har Unga Operan under 2025 satsat på att göra de pedagogiska aktiviteterna, som vanligtvis genomförs i Stockholmsområdet, tillgängliga även för skolor runt om i hela landet. En viktig milstolpe i det arbetet är att Unga Operan från och med januari 2025 riktar sitt utbud inom ramarna för Skapande skola inte bara till skolor i Stockholm utan nationellt, vilket möjliggör för skolklasser i hela landet att möta Unga Operan i sina klassrum. I samband med Unga Operans turné till Sollefteå genomfördes därför operaworkshops för skolor i anslutning till turnébesöket. På motsvarande sätt kunde Unga Operan, erbjuda balettworkshops för skolpublik på tre orter; Karlsborg, Bollnäs och Åsenhöga/Gnosjö, i samband med turnén av *Vem där?*. Några dagar innan föreställningen mötte eleverna Unga Operans balettpedagog i sina klassrum och fick möjlighet att själva prova balettens grunder.

En annan viktig del i arbetet med att nå nya publikgrupper är att stärka verksamhetens förankring i skolan. Unga Operan har under 2025 fortsatt samarbeta med Stockholms universitet och Centrum för barnkulturforskning, där alla studenter som läser första året på förskollärarprogrammet respektive grundlärarprogrammet med inriktning fritidshem, blivit erbjudna att gå en guidad visning på Operan och på så sätt få en introduktion till verksamheten. Därtill har Unga Operan bjudit in till ett antal lärarkvällar under läsåret och stått representerade på mässor och mötesplatser för lärare såsom Skola+Museum och Centrum för barnkulturforskning's årliga Barnkultur-symposium.

Unga Operan har liksom tidigare år producerat lärarhandledningsmaterial, dels knutet till specifika föreställningar, dels till de olika avsnitten av webbproduktionen *Det magiska huset*. Syftet är att inspirera lärare att i klassrummet arbeta vidare med elevernas kollektiva upplevelse och koppla avsnittens innehåll till läroplanen. För *Eatnama váibmu/Jordens hjärta* har Unga Operan dessutom producerat ett internt material kring samisk kultur, avsett för att höja kunskaperna om samer och Sapmi hos våra medarbetare.

Utöver verksamheten som främst riktar sig till skolor erbjuder Unga Operan *Barnlördagar* och lovverksamhet med både pedagogiska aktiviteter och konstnärliga upplevelser som barn, i alla åldrar, kan ta del av med sina familjer. Årets *Barnlördagar* och lovverksamhet i Operahuset har innehållit bland annat konserter, guidade visningar och prova-på aktiviteter där sammanlagt över 3 000 barn och vuxna deltagit. För att uppmärksamma 250 år av judiskt liv i Sverige bjöd Unga Operan in till firande, en *Barnlördag* med guidad visning och konsert med judiskt tema.

DET MAGISKA HUSET

Webbserien *Det magiska huset*, som finns tillgänglig på Operans hemsida och Youtube tillgängliggör delar av Operans verksamhet som i vanliga fall är okända för publiken och blir ett sätt att öppna dörrarna till allt som händer bakom scenen. Visionen är att materialet ska vara inspirerande, hålla hög konstnärlig nivå och på samma gång vara pedagogiskt och bildande, med ett tydligt barnperspektiv. En digital närvaro möjliggör ytterligare till-

gänglighet och spridning av konstformerna till en bredare publik och verkar på så sätt för att erbjuda ett inbjudande och inkluderande material som visar på bredden i Operans verksamhet och riktar sig till barn i hela landet.

Den huvudsakliga målgruppen är lågstadielever och deras lärare, men serien är skapad för att även fungera för andra årskurser. I dagsläget har de 19 avsnitten av serien sammanlagt 50 455 visningar, varav 3 548 under 2025. Varje enskild visning betyder ofta att en hel skolklass har tittat och det faktiska antalet tittare är därför betydligt högre. Under 2026, i samband med att Hovkapellet firar 500 år, släpps det tjugonde och sista avsnittet i serien. I finalavsnittet möter vi orkestern och musikchef Alan Gilbert.

SAMARBETEN

Operans arbete med att nå nya publikgrupper och hitta möjligheter till ytterligare geografisk spridning bygger till stor del på samarbeten med andra organisationer. 2025 har Operan fördjupat arbetet med att skapa långsiktiga relationer i området kring Operans dekorateljéer i Flemingsberg. Tack vare ett trepartsarbete mellan Unga Operan,

fastighetsägaren Fabege och Huddinge kommun mötte under året 1 000 barn, i fyra närliggande skolor, Unga Operans pedagoger i aktiviteter. Skolorna har och kommer under projektåren 2022–2026 att återkommande erbjudas föreställningar, konserter, workshops och guidade turer på Operan eller i dekorateljéerna, i syfte att dessa ska upplevas som en integrerad del av närområdet, som när projektet startade var klassat som ett särskilt utsatt område.

Under 2024 inleddes ett långsiktigt och relationsskapande samarbete med Botkyrkas fritidsgårdar genom projektet *Botkyrkas unga operakörer*. Unga Operans pedagoger har sedan starten kontinuerligt deltagit i fritidsgårdarnas ordinarie verksamhet och under 2025 i stor utsträckning bedrivit körverksamhet på plats i Tullinge och Norsborg. Ett intensivt repetitionsarbete avslutades med uppspel i Guldfoajén för deltagarnas familjer och vänner.

Ett liknande initiativ har under året startats i Haninge kommun, på en skola i närheten av Operans magasin i Jordbro, där alla elever i åk 2–6, som deltar i fritidsverksamheten, träffat Unga Operan en gång i månaden i workshops och prova-på aktiviteter under hösten.

TABELL 3

OPERANS BARN-, FAMILJE- OCH UNGDOMSVERKSAMHET I SAMMANDRAG (EXKL. DIGITALA AKTIVITETER/PRODUKTIONER)	2025	2024	2023
<i>Antal produktioner</i>	5	5	5
<i>Antal föreställningar</i>	159	127	86
<i>Antal besökare på föreställningar (avrundat)</i>	50 700	31 400	30 400
<i>Antal övriga aktiviteter i Operahuset</i>	646	629	467
TOTALT ANTAL BESÖKARE TILL FÖRESTÄLLNINGAR OCH AKTIVITETER (AVRUNDAT)	86 200	63 000	47 000

Av tabell 11 framgår Operans verksamhet inklusive barn- och ungdomsverksamheten, som även lyfts ut och redovisas separat i tabell 12.

4.4. DIGITALISERING

DIGITALISERINGEN AV OPERANS föreställningar och konserter, samt bland annat skapandet av olika sorters bakom-scenen-material, är ett led i att nå nya publikgrupper och också ett sätt att göra Operan och dess konstformer mer tillgängliga – särskilt för personer som inte kan ta sig till Operahuset. Att nå ut digitalt är också ett viktigt medel att vara en angelägenhet för en publik i hela landet.

Under 2025 har Operan genomfört flera viktiga satsningar inom digitalisering. Den mest omfattande var lanseringen av en ny, uppdaterad hemsida i februari. Förutom att förbättra kundupplevelsen online och skapa en plattform för att levandegöra Operans konstformer digitalt, var huvudsyftet med den nya sidan att uppfylla kraven i det europeiska tillgänglighetsdirektivet (EAA) – direktiv (EU) 2019/882 (EN 301 549, WCAG 2.1 Level AA). Arbetet har fokuserat på att säkerställa att sidan kan användas av alla, inklusive personer med olika typer av funktionsnedsättningar, med särskild tonvikt på tydlig navigering, tillgängliga formulär

och köpflöden, färg- och kontrastkrav, skalbarhet och läsbarhet, multimediaalternativ samt tydliga felmeddelanden. Testning och uppföljning av användbarhet sker kontinuerligt och utvecklingsarbetet kommer att fortgå under 2026. Totalt har antalet användarinteraktioner på operan.se ökat med nästan 15 procent under året (1 685 000 sessioner jämfört med 1 472 000 år 2024). Konverteringsfrekvensen, det vill säga andelen som har gjort ett köp, har ökat med cirka 10 procent jämfört med föregående år och uppgick under året till 3,2 procent (2024: 2,92 procent).

RADIO- OCH TV-SÄNDNINGAR

Operan har fortsatt samarbetat med Sveriges Radio (SR) för att göra nyproducerade operaföreställningar tillgängliga för fler. Under året direktsändes *Figaros bröllop*, *Rusalka* och den nya operan *Eatnama väibmu/Jordens hjärta* i SR P2 som även sändes i Sameradion. On demand-sändningar har kompletterat de linjära sändningarna.

Sveriges Television (SVT) har under året visat föreställningen *Gustavia* från Operan, men också två dokumentärer: *Badin* med cirka 65 000 tittare linjärt och *Mats Ek i arbete* som hade cirka 27 000 tittare linjärt. Samtliga produktioner har även funnits tillgängliga via SVT Play.

TABELL 4

ANTAL GENOMFÖRDA LINJÄRA UTSÄNDNINGAR AV OPERANS FÖRESTÄLLNINGAR VIA TV OCH RADIO	2025	2024	2023
<i>TV</i>	2 ^{5.}	3 ^{6.}	6 ^{7.}
<i>Radio</i>	3	3	2

5. *Gustavia* sändes vid två tillfällen under 2025

6. *Melancholia* sändes vid två tillfällen och *En midsommarnattsdröm* vid ett tillfälle under 2024

7. *Askungen*, *La boîte à joujoux* respektive *Jubileumsgalan* sändes vid två tillfällen vardera under 2023

TABELL 5

OPERANS FÖRESTÄLLNINGAR SOM SÄNTS I SVT 2025 INKL SVT PLAY – ANTAL TITTARE	
<i>Gustavia</i>	60 000
TOTALT	60 000 (66 409; 176 377)
OPERANS FÖRESTÄLLNINGAR SOM SÄNTS I SVERIGES RADIO P2 2025 INKL SR PLAY – ANTAL LYSSNARE	
<i>Figaros Bröllop</i>	46 700
<i>Rusalka</i>	31 260
<i>Eatnama väibmu/Jordens hjärta</i>	30 900
TOTALT	108 860 (82 785; 61 105)

ÖVRIGA DIGITALA SÄNDNINGAR

Operan har fortsatt att nå publik internationellt genom den europeiska operaplattformen OperaVision. Under året visades *Barberaren i Sevilla*, vilket genererade över 10 000 strömningar under perioden januari–februari.

I samband med lanseringen av den nya hemsidan pausades den digitala scenen Operan Play. Ambitionen har istället varit att tillgängliggöra så mycket material som möjligt i andra digitala kanaler, bland annat webbserien *Det magiska huset* som, förutom att finnas på Operans hemsida, nu även finns på YouTube.

TABELL 6

ANTAL ÖVRIGA DIGITALA SÄNDNINGAR	2025	2024	2023
<i>Antalet produktioner som sänts över det digitala biografnätet – Folkets Hus och Parker</i>	0	2	3
<i>Antalet produktioner som sänts via OperaVision</i>	1	2	2
<i>Digitala sändningar till äldreboenden/vård och omsorg</i>	0	0	1
<i>Övrigt</i>	0	2	0
TOTALT	1	6	6

TABELL 7

ANTAL TITTARE ÖVRIGA DIGITALA SÄNDNINGAR	2025	2024	2023
<i>Folkets Hus och Parker</i>	0	902	3 157
<i>OperaVision</i>	10 040	38 666	54 135
<i>Övrigt</i>	0	153	-
TOTALT	10 040	39 721	57 292

4.5. ÖKAD TILLGÄNGLIGHET FÖR PUBLIK MED FUNKTIONS-NEDSÄTTNING

REGERINGEN ANGER I sitt uppdrag att Operan ska sträva efter att göra teatern tillgänglig för publik med funktionsnedsättning och Operan verkar kontinuerligt för att förbättra tillgängligheten för publiken i Operahuset.

Beslutet som fattades i början av 2025 kring ombyggnad och renovering av Operahuset kommer på sikt få positiva effekter för Operans besökare som har olika förutsättningar, inklusive personer med funktionsnedsättning. Den planerade renoveringen ger en rad förbättringar på flera viktiga områden. Bland annat att de publika ytorna utvecklas med målet att öka tillgängligheten, höja nivån på faciliteterna och förbättra upplevelsen för alla besökare.

5. VÅRDA DET NATIONELLA KULTURARVET SAMT STÖDJA NYSKAPANDE

REGERINGENS MÅL FÖR statens bidrag 2025 har tillika tidigare år varit att Operan ska vårda och främja det nationella kulturarvet inom opera och balett samt att stödja nyskapande svensk opera- och balettkonst genom att beställa och framföra nya verk av tonsättare, författare och koreografer.

5.1. KULTURARVET

GENOM ATT SPELA klassiker likaväl som moderna och nyskapande verk tar Operan tillvara det befintliga kulturarvet samtidigt som det nya arvet skapas.

Operan har under året presenterat operaklassiker som exempelvis *Aida*, *Figaros bröllop* och *Trollflöjten*. Antonín Dvořáks *Rusalka* spelades för första gången på Operan. Verket tillhör den internationella, klassiska standardrepertoaren men fick nu sitt första framförande på den svenska nationalscenen.

Dessutom har klassisk musik presenterats genom ett antal konserter med Kungliga Hovkapellet. Två hyllningskonserter, som uppmärksammade att det var 100 år sedan hovsångaren Nicolai Gedda föddes, spelades i Guldfoajén. Inom ramen för Operans lunchkonserter har jubilerande Maurice Ravel 150 år uppmärksammats liksom flera kvinnliga tonsättare i programmet Musikens mästare.

Under 2025 fortsatte samarbetet med Statens historiska museer och Livrustkammaren genom den gemensamma utställningen *Teaterkungen. Prakten, makten och teaterkostymerna på Gustav III:s tid*. Utställningen invigdes 2023 och fick under året 2025 en rikt illustrerad utställningskatalog. I utställningen, som visades på Livrustkammaren, ingick ett femtiotal unika teaterkostymer ur Operans och Livrustkammarens samlingar, men även ett rikt arkivmaterial, målningar och teaterrekvisita som belyser den gustavianska tidens opera- och teaterverksamhet. Inför utställningen gjordes ett omfattande konserveringsarbete och projektet har även inneburit stor kunskapsuppbbyggnad. Operan har i projektet bidragit med sin hantverks-

skicklighet i dekor- och kostymateljéerna. Utställningen avslutades i början av januari 2026 och antalet besökare uppgick till närmare 200 000.

Under 2025 firades det viktiga kulturarvet som en av Sveriges största koreografer, Mats Ek, bidragit med efter att ha varit verksam i 50 år. Operan presenterade ett uruppförande av Eks nya verk; *En kopp kaffe* till musik av Anders Hillborg, scenografi och kostym av Marie-Louise Ekman. I samband med skapandet av verket producerade Operan även en dokumentärfilm som visades i SVT.

Kungliga Baletten har som enda danskompani i Sverige i uppdrag att verka för att hålla den klassiska baletten levande och under 2025 presenterades de klassiska verken *Askungen* med koreografi av Tamara Rojo och musik av Sergej Prokofjev, *Svansjön* med koreografi av Rudolf Nurejev och musik av Pjotr Tjajkovskij, *Giselle* med koreografi av Natalia Makarova till musik av Adolphe Adam samt *Romeo och Julia* med koreografi av Sir Kenneth Mac-Millan till musik av Sergej Prokofjev.

Även det hantverk och arbete som bedrivs i Operans dekor- och kostymateljéer samt på andra platser på och bakom scenen, är en del av det levande kulturarvet. Genom att bevara och förnya dekor, ljussättning och andra sceniska uttryck inom opera- och balettkonsten, samt genom att till föreställningar skapa nya versioner av de klassiska kostymerna som bärs på scenen, bidrar Operan till att hålla kulturarvet och hantverket levande.

5.2. STÖDJA NYSKAPANDE

ATT NYA VERK skapas och framförs är en självklar förutsättning för konstarternas utveckling och bestående, vilket nämnts under avsnitt 2.2 *Utveckling och förnyelse*.

Vad gäller nyskrivna verk har Operan under 2025 gått i bräsch för ny svensk operakonst. Förutom urpremiären på stora scenen av beställningsverket *Eatnama väibmu/Jordens hjärta* av Britta Byström, har Operan fortsatt med *Short Stories*-konceptet där tre minioperor av operadebute-

rande tonsättare och librettister får inta Rotundan, Operans mindre scen. Detta år bestod *Short Stories* av kortoperorna *Den ömma modern*, *Repetitionen* och *Vildfågeln*.

På danssidan har Operan som ovan nämnts, presenterat det nyskapade verket *En kopp kaffe* i koreografi av Mats Ek samt verket *If it Feels Good* i koreografi av William Dugan till musik av Rebecca Scheja och Fiona FitzPatrick. Koreografen William Dugan, som själv är dansare i Kungliga Baletten, har efter ett antal koreografier för projektet *Young Choreographers* fått en chans att skapa ett verk för den stora scenen.

Ett initiativ för att stödja nyskapande är det återkommande projektet *Young Choreographers* vars syfte är att stimulera Operans dansares egen kreativitet och förhoppningsvis leda till framtida nya koreografer. Operan avsätter en stödresurs för att hjälpa till med samordning och administration men målet är att dansarna driver det hela själva och fattar beslut om rollsättning, planering, teknisk samordning, ljussättning, rättigheter, kostymer, programordning, texter, fotografering etcetera. Under 2025 presenterades två olika *Young Choreographers*-projekt – ett på våren och ett på hösten.

OPERANS PÅGÅENDE ARBETEN MED NYBESTÄLLNINGAR

Förutom de ovan nämnda beställda verken som presenterats under 2025, arbetar Operan med följande beställningsverk.

UNGA OPERAN

Askungen – premiär våren 2026, libretto Magnus Lindman, koreograf Örjan Andersson.

Ikaros flykt - premiär i sep 2027, libretto Magnus Florin, kompositör Jenny Wilson, regi Viktoria Dalborg

Astrid Lindgrens Allrakäraste syster - premiär i feb 2028, libretto Sara Bergmark Elfgren, kompositör Mats Larsson Gothe.

5.3. ARKIV OCH SAMLINGAR

OPERAN SKA ENLIGT ägarens riktlinjer verka för att tillgängliggöra sina arkiv och samlingar för allmänheten. Mot den bakgrunden ser Operan till att tillvarata och varaktigt bevara teaterns verksamhet och minne för framtiden. Operans avdelning för arkiv och samlingar ordnar och förtecknar handlingar från Operans konstnärliga och administrativa verksamhet. I samlingarna som går tillbaka till grundandet 1773 återfinns även teaterns konst, scenografimodeller, fotografier och historiska kostymer.

Under året har som ovan nämnts utställningen *Teaterkungen. Prakten, makten och teaterkostymerna på Gustav III:s tid* visats på Livrustkammaren. Utöver denna utställning har Operan under året även medverkat i Scenkonstmuseets utställning *Teaterkostym – illusionernas abedecarium* samt genom utlån till Millesgårdens utställning *Extas!* – den svenska divan, dyrkad av Robert Fux. Vidare har material ur Operans samlingar lånats ut till utställningar på Drottningholms Slottsteater och Birgit Nilsson museum. Kostymer har även lånats ut till Centre National de Costume de Scene i Frankrike samt till Artipelag och utställningen *Lars Wallin Atelier – 35 Years of Fashion Stories*. Operan har under året även kontinuerligt visat sina arkivskattermaterial ur arkiv och samlingar i Operahusets publika delar genom utställningar och konsthängningar.

Ett fortlöpande arbete med digitalisering av Operans arkiv och samlingar pågår. I repertoardatabasen, som är tillgänglig för allmänheten via Operans hemsida, finns möjlighet att söka information om Operans föreställningsverksamhet genom tiderna.

Under året har stort fokus legat på efterarbetet efter flytten av Operans arkiv och samlingar från Gäddviken till nya ändamålsenliga lokaler i Tumba. I samband med detta har viktiga insatser för vård och bevarande av allt material prioriterats. En sådan insats har även omfattat inventering och dokumentation av Operans unika samling av historisk dekor.

6. SAMVERKAN

ENLIGT REGERINGENS RIKTLINJER ska Operan samverka med andra aktörer för att kulturen ska komma fler till del i hela landet samt för att utveckla verksamheten.

Samtliga gästspel som beskrivits under punkten 4.2 *Gästspel och turnéer* ovan har skett i samverkan med lokala aktörer. Utöver dessa gästspel och turnéer kan även följande samarbeten nämnas.

Under året arrangerades ett evenemang i samarbete med den ukrainska festivalen *Ukrainian spring*, med två föreställningar i Guldfoajén; en där sångaren Modest Menzinsky hyllades och en där koreografen Serge Lifar hyllades, genom framträdanden av operasolisterna och dansare från Kungliga Baletten.

Kungliga Operans kör medverkade vid utdelningen av Birgit Nilsson Prize i Konserthuset.

I december framförde artister från Operan utdrag ur *Eat-nama váibmu/Jordens hjärta* på Gamla Teatern i Östersund

i samband med en kväll kring samisk scenkonst. Operan deltog även i Nobel Week Light.

Samarbetet med Nationalmuseum om en konsertserie, där musiker från Kungliga Hovkapellet framförde tidstypisk musik under rubriken *Konsten att lyssna*, fortsatte under 2025.

Operan har även fortsatt samarbetet med Kulturhuset Stadsteatern där musiker från Kungliga Hovkapellet spelade lunchkonserter i deras lokaler (ej att förväxla med Operans egna lunchkonserter i Guldfoajén).

Även samarbetet med Opera Europa, den europeiska sammanslutningen för etablerade operascener och festivaler och den digitala plattformen OperaVision har lett till att publik i hela Sverige, men också utanför Sverige, kostnadsfritt kunnat ta del av Operans föreställning *Barberaren i Sevilla*.

Bland övriga samarbetspartners kan nämnas Kungliga Hovstaterna och Solna stad, medarrangörer av national-

dagsfirandet i Haga, samt Stockholms stad och Stockholms kulturfestival i samband med Kulturnatten, som avslutades med Operans utomhuskonsert med fri entré på Gustav Adolfs torg.

Operan ska enligt regeringsuppdraget även verka i ett internationellt opera- och danssammanhang och initiera samarbeten och under året medverkade Operan i programmet "Raising Leadership" i samarbete mellan San Francisco Ballet och Dutch National Ballet.

Under året samproducerades föreställningen *Rusalka* tillsammans med Nouvel Opéra Fribourg i Schweiz och Irish National Opera i Dublin.

6.1. SAMVERKAN MED DRAMATEN

ENLIGT REGERINGENS RIKTLINJER ska Operan särskilt samverka med Dramaten i syfte att bland annat stärka scenkonsten och främja effektivitet och kvalitet i verksamheterna.

Under 2025 fortsatte Operan och Dramaten samarbeten för att i olika projekt främja effektivitet och kvalitet genom samverkan i olika administrativa projekt, som till exempel upphandlingar.

Etableringen av de nya dekorateljéerna i Flemingsberg, som färdigställdes under 2024, är ett stort gemensamt projekt för de båda teatrarne, som numera delar lokaler. Målet är att fördjupa samarbetet mellan Operan och Dramaten ytterligare med ett bättre resursutnyttjande och en ökad effektivitet.

Operan och Dramaten samarbetar också tillsammans med Riksteatern genom att ha ett stort gemensamt lager för dekor och rekvisita i Jordbro dit inflyttningen blev klar under 2024. Främsta avsikten med samlokaliseringen är att effektivisera logistik och resursutnyttjande av både personal och dekor/rekvisita.

Under 2025 har ett hållbarhetsprojekt, "Scener för hållbarhet", där Dramaten, Operan, Kulturhuset Stadsteatern, Riksteatern och Uppsala stadsteater deltar, startats upp. Dialogen har fokus på återbruk, inköp och upphandling, transportlogistik och kemikalier med sikte på kunskaps- höjande aktiviteter och erfarenhetsutbyte.

6.2. SAMVERKAN MED UTBILDNINGAR

ENLIGT REGERINGENS UPPDRAG ska Operan samverka med konstnärliga utbildningar och relevanta tekniska hantverksutbildningar. Operan önskar betona vikten av samverkan och en nära dialog med dessa utbildningar, dels för Operans egen utveckling dels för att skapa anställningsbarhet på en hög nivå för eleverna samt om möjligt erbjuda praktikplatser.

Operan har ett löpande samarbete med enheten för opera vid Stockholms Konstnärliga Högskola och under 2025 medverkade tre studenter som praktikanter i två av Operans produktioner.

Under året anordnades en master class och konsert på Kungliga Musikhögskolan med Kungliga Operans kör och dess dåvarande kormästare Ines Kaun. Sju kördirigen-

ter – fyra från Musikhögskolan i Weimar, Tyskland, och tre från Masterprogrammet på Kungliga Musikhögskolan (KMH) var inbjudna.

Ett regelbundet samarbete finns även med utbildningen vid Biskops Arnö vars studenter blir introducerade till operaformen av Operans dramaturg i samband med en föreställning.

Operan har även fortsatt det mångåriga samarbetet med Adolf Fredriks musikklasser och under 2025 har elever mellan 10–15 år medverkat i tre olika operaproduktioner; *La bohème*, *Trollflöjten* och *Eatnama väibmu/Jordens hjärta*. Samarbetet innebär bland annat att instuderingen av verken inledningsvis sker på skolan för att sedan tas över av Operan och det konstnärliga teamet.

Operan har sedan många år ett nära samarbete med Kungliga Musikhögskolan i Stockholm och Operan tar under en normal säsong emot 15–20 masterstudenter för praktik i Hovkapellet. Varje praktikant får möjlighet att medverka vid cirka tio repetitioner eller föreställningar. Den planerade operaorkesterutbildningen har, på grund av den kommande flytten, dock pausats.

Kungliga Svenska Balettskolan har uppdraget att bedriva yrkesdansarutbildningen av klassiska dansare i Sverige och Operan har i sitt uppdrag att i rimlig omfattning erbjuda arbetsplatsförlagt lärande (APL) till elever vid yrkesdansarutbildningen. Under året genomförde tio elever sin (APL) i Kungliga Baletten. Sex elever har även medverkat i *Giselle*. De elever som gick i årskurs åtta vid Kungliga Svenska Balettskolans genomförde sin PRAO på Operan under hösten.

Elever från Kungliga Svenska Balettskolan, Svenska Balettskolan i Göteborg och andra dansskolor har även bjudits in till balettens genrep när så varit möjligt och besöken har kompletterats med kortare introduktioner.

Under året har Operan haft ett samarbete med Konstskolan Idun Lovén, där studenterna involverades i ett projekt tillsammans med Operans dekormålare för att skapa en fondmålning till foajén i Operans dekorateljéer i Flemingsberg. Genom detta samarbete fick studenterna värdefull och konkret erfarenhet av teatermåleri.

7. INTÄKTER, KOSTNADER, HYRA

ENLIGT ÄGARANVISNINGEN SKA resultatredovisningen visa hur verksamhetens prestationer utvecklats avseende även volym, intäkter och kostnader.

TABELL 8

AKTIVITET 2025 (2024; 2023)	VOLYM	INTÄKTER MKR	KOSTNADER MKR ⁸
OPERA, BALETT, KONSERTER MED MERA			
Föreställningar och övriga aktiviteter	655 (556; 699)	111,8 (89,2; 90,9)	426,1 (412,5; 428,6)
Gästspel och turnéer	13 (28; 14)	0,6 (4,4; 0,5)	1,6 (5,6; 1,2)
SUMMA (2024; 2023)	668 (584; 713)	112,4 (93,6; 91,4)	427,7 (418,1; 429,8)
BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET (UNGA OPERAN)			
Föreställningar och övriga aktiviteter	721 (694; 505)	2,3 (1,8; 1,9)	11,0 (12,7; 11,2)
Gästspel och turnéer	43 (18; 6)	0,4 (0,2; 0,0)	0,4 (0,2; 0,0)
SUMMA (2024; 2023)	764 (712; 511)	2,7 (2,0; 1,9)	11,4 (12,9; 11,2)

8. Angivna kostnader för Föreställningar och övriga aktiviteter innehåller de totala produktionskostnaderna inklusive exempelvis kör, orkester, teknik. Angivna kostnader för Barn- och ungdomsverksamheten (Unga Operan) visar endast direkta kostnader.

ENLIGT ÄGARANVISNINGEN SKA Operan även rapportera följande avseende bidrag vid sidan av det statliga bidraget:

TABELL 9

INTÄKTER	KOMMENTARER	2025 (2024; 2023)
Intäkter från sponsring	Under 2025 tecknades ett nytt sponsoravtal med Klarna Bank AB, sponsoravtalet med Savana Holding löpte ut under året.	2,2 mkr (2,2; 0,9)
Intäkter från bidrag vid sidan av det årliga statliga bidraget, med fördelning mellan statliga bidrag, bidrag från mellanstatliga organ respektive icke-statliga bidrag	Inga statliga bidrag utöver det årliga har erhållits under 2025. Icke-statliga bidrag: Operan erhåller årligen donationer som nyttjas till specifika projekt.	0,0 mkr (0,0; 0,0) 5,8 mkr (6,7; 6,4)

ENLIGT ÄGARANVISNINGEN SKA Operan även rapportera kostnader för hyra inklusive uppvärmning och elektricitet samt kostnadshyran:

TABELL 10

KOSTNADER	KOMMENTARER	2025 (2024; 2023)
Kostnader för hyra inklusive uppvärmning och elektricitet (exklusive kostnadshyra för Operahuset som redovisas separat nedan)	Kostnaderna för el och uppvärmning har minskat i och med flytten till nya energisnåla verkstäder, magasin och arkiv samtidigt har hyreskostnaderna ökat.	31,5 (31,0; 31,4)
Kostnadshyra för Operahuset	Operahuset har ett kostnadshyresavtal. Ett tilläggsavtal avseende Operahuset tecknades 2024 med ny preliminär kostnadshyra för åren 2025–2026 uppgående till 26 000 000 kr per år. Eventuellt över/underskott balanseras till nästa hyresperiod.	26,0 (23,5; 23,5)

8. VERKSAMHETEN I SIFFROR

TABELL 11

PLATS/UPPSÄTTNING/AKTIVITET 2025 (2024; 2023)	KOMMENTAR	ANTAL FÖRE- STÄLLNINGAR	ANTAL BESÖKARE	BELÄGGNING % ^{9.}
FÖRESTÄLLNINGAR STORA SCENEN				
OPERA				
<i>Aida</i>	<i>Nypremiär</i>	13	13 130	88 %
<i>Barberaren i Sevilla</i>	<i>Repris</i>	14	11 081	69 %
<i>Figaros bröllop</i>	<i>Premiär</i>	25	26 236	91 %
<i>Eatnama väibmu/Jordens hjärta</i>	<i>Urpreniär</i>	14	11 237	70 %
<i>La bohème</i>	<i>Nypremiär</i>	15	14 516	84 %
<i>Prima Donna</i>	<i>Nypremiär</i>	9	5 319	51 %
<i>Rusalka</i>	<i>Premiär</i>	10	8 608	75 %
<i>Sweeney Todd</i>	<i>Repris</i>	14	13 669	85 %
<i>Trollflöjten</i>	<i>Nypremiär</i>	4	4 533	98 %
<i>Valkyrian</i>	<i>Nypremiär</i>	8	7 771	84 %
SUMMA OPERA STORA SCENEN		126 (103; 98)	116 100 (92 997; 92 076)	
GENOMSNIITT OPERA STORA SCENEN			921 (903; 940)	80 % (78; 81)
BALETT				
<i>Askungen</i>	<i>Repris</i>	6	6 809	98 %
<i>Dugan/Naharin</i>	<i>Urpreniär</i>	10	9 028	78 %
<i>Giselle</i>	<i>Nypremiär</i>	10	9 933	86 %
<i>McGregor/Ek</i>	<i>Urpreniär</i>	13	12 896	86 %
<i>Midsommarnattsdröm</i>	<i>Repris</i>	11	11 814	93 %
<i>Romeo och Julia</i>	<i>Nypremiär</i>	11	12 131	96 %
<i>Svansjön</i>	<i>Nypremiär</i>	10	11 454	99 %
SUMMA BALETT STORA SCENEN		71 (59; 72)	74 065 (60 339; 65 621)	
GENOMSNIITT BALETT STORA SCENEN			1 043 (1023; 911)	90 % (89; 79)
ÖVRIGT STORA SCENEN				
<i>En Faustsymfoni av Liszt</i>	<i>Konsert</i>	1	1 004	87 %
<i>Försommarkonsert</i>	<i>Konsert</i>	1	896	78 %
<i>Nyårskonsert</i>	<i>Konsert</i>	2	2 288	99 %
<i>Rufus Wainwright live</i>	<i>Konsert</i>	1	1 141	99 %
SUMMA ÖVRIGT STORA SCENEN		5 (3; 9)	5 329 (3 194; 9 118)	92 %
SUMMA STORA SCENEN		202 (165; 179)	195 494 (156 530; 166 815)	
GENOMSNIITT STORA SCENEN			968 (949; 932)	84 % (82; 81)

9. Siffran består av beläggning i jämförelse med full salong (1 153 platser) och tar inte hänsyn till publikbegränsningar med anledning av begränsad sikt eller liknande

PLATS/UPPSÄTTNING/AKTIVITET 2025 (2024; 2023)	KOMMENTAR	ANTAL FÖRE-STÄLLNINGAR	ANTAL BESÖKARE	BELÄGGNING %
FÖRESTÄLLNINGAR ROTUNDAN, GULDFOAJÉN OCH ÖVRIGA SCENER I OPERAHUSET				
<i>Vem där?</i>	<i>Urpreniär</i>	22	1 868	
<i>Sova vaken</i>	<i>Repris</i>	34	2 854	
<i>Julius Caesar</i>	<i>Urpreniär</i>	40	4 283	
<i>Short Stories V</i>	<i>Urpreniär</i>	5	537	
<i>Hyllning till Serge Lifar</i>		1	69	
<i>Hyllning till Modest Menzinsky</i>		1	120	
<i>Lunchkonsert</i>		82	5 865	
<i>Kammarkonsert</i>		1	121	
<i>Blue Hour</i>		4	360	
<i>Nicolai Gedda 100 år</i>		2	234	
SUMMA ÖVRIGA SCENER OPERAHUSET		192 (181; 141)	16 311 (11 865; 11 044)	
GÄSTPEL OCH TURNÉER I SVERIGE UTANFÖR OPERAHUSET				
<i>Operan i Haga</i>	<i>Hagaparken</i>	1	20 000	
<i>Kulturfestivalen</i>	<i>Gustav Adolfs torg</i>	1	10 000	
<i>Lunchkonsert med Kungliga Operan</i>	<i>Kulturhuset Stadsteatern</i>	6	386	
<i>Skolkonsert</i>	<i>Kalmar Länsmusik</i>	6	320	
<i>Hovkapellet på Nationalmuseum</i>	<i>Nationalmuseum</i>	5	150	
<i>Operan i Parken</i>	<i>Vitabergsparken</i>	1	3 000	
<i>Vem där? - turné</i>	<i>Flera platser</i>	34	2 551	
<i>Nordic Light Week - ur Eatnama váibmu/Jordens hjärta</i>	<i>Kungsträdgården</i>	1	500	
<i>Vem där? på Karolinska</i>	<i>Astrid Lindgrens Barnsjukhus</i>	1	275	
SUMMA GÄSTPEL OCH TURNÉER SVERIGE		56 (46; 20)	37 182 (55 078; 45 223)	
GÄSTPEL OCH TURNÉER UTOMLANDS				
SUMMA GÄSTPEL OCH TURNÉER UTOMLANDS		0 (0; 0)	0 (0; 0)	
TOTALT ANTAL FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE		450 (392; 340)	248 987 (223 473; 223 082)	
ÖVRIGA AKTIVITETER				
<i>Öppna repetitioner, visningar, introduktioner, opera- och balettkvartar, premiärsamtal, work-shops, skolverksamhet med mera</i>		982 (904; 884)	90 378 (76 213; 64 281)	
TOTALT FÖRESTÄLLNINGAR, ANTAL BESÖKARE, ÖVRIGA AKTIVITETER		1 432 (1 296; 1 224)	339 365 (299 686; 287 363)	

TABELL 12

Denna tabell visar barn- och ungdomsverksamheten samt familjeföreställningar, här utbruten ur tabell 11. Siffrorna ingår således även i tabell 11.

PLATS/UPPSÄTTNING/ AKTIVITET 2025 (2024; 2023)	KOMMENTAR	ANTAL FÖRE- STÄLLNINGAR	ANTAL BESÖKARE	BELÄGGNING % ^{10.}
FAMILJE-, BARN- & UNGDOMSFÖRESTÄLLNINGAR STORA SCENEN				
<i>Askungen</i>	<i>Repris</i>	6	6 809	98%
<i>Eatnama väibmu/Jordens hjärta</i>	<i>Urpreniär</i>	14	11 237	70%
BARN- & UNGDOMSFÖRESTÄLLNINGAR I ROTUNDAN				
<i>Vem där?</i>	<i>Urpreniär</i>	22	1 868	
<i>Sova vaken</i>	<i>Repris</i>	34	2 854	
<i>Julius Caesar</i>	<i>Urpreniär</i>	40	4 283	
BARN- & UNGDOMSTURNÉER OCH GÄSTSPEL I SVERIGE				
<i>Operan i Haga</i>	<i>Hagaparken</i>	1	20 000	
<i>Skolkonsert</i>	<i>Kalmar Länsmusik</i>	6	320	
<i>Vem där? - turné</i>	<i>Flera platser</i>	34	2 551	
<i>Nordic Light Week - ur Jordens hjärta</i>	<i>Kungsträdgården</i>	1	500	
<i>Vem där? på Karolinska</i>	<i>Astrid Lindgrens Barnsjukhus</i>	1	275	
SUMMA FÖRESTÄLLNINGAR OCH BESÖKARE		159 (127; 86)	50 697 (31 377; 30 381)	
ÖVRIGA BARN- & UNGDOMSAKTIVITETER				
<i>Introduktioner för barn, skolvisningar, barnlördagar, lovaktiviteter med mera.</i>		646	35 502	
TOTALT ANTAL FÖRESTÄLLNINGAR OCH AKTIVITETER INOM BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHETEN		805 (756; 553)	86 199 (63 282; 47 476)	

10. Siffran består av beläggning i jämförelse med full salong (1 153 platser) och tar inte hänsyn till publikbegränsningar med anledning av corona-restriktioner, begränsad sikt eller liknande

Stockholm den 10 februari 2026

Fredrik Lindgren
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

